

KOPPELING WEBSHOP

ALLES OVER HET INTEGREREN VAN DE PRODUCTEN VAN HAVÉ VERWARMING IN UW EIGEN WEBSITE

Aan welke vereisten moet uw huidige website voldoen om deze koppeling te kunnen gebruiken?

De website moet gebouwd zijn met Wordpress. De koppeling is dan toe te passen in combinatie met de Woocommerce webwinkel plug-in (deze plugin is gratis). Wanneer u geen Wordpress website heeft betekent dat er voorlopig geen mogelijkheid is om gebruik te maken van onze koppeling. De kosten om dit te realiseren voor andere platformen (bijvoorbeeld voor Magento) liggen namelijk rond de €4000,-.

Geen Wordpress en/of Woocommerce plug-in, maar wel interesse?

Op dat moment zijn er momenteel 2 mogelijkheden:

- Er is een CSV-data dump van onze website mogelijk. Uw websitebouwer zal dan een bepaald script moeten schrijven om dit werkbaar te maken voor uw website. Echter wordt deze dump niet automatisch verversd en is de informatie dus niet iedere dag up-to-date. Ook wordt echt alleen de info van haarden en kachels doorgegeven en geen afbeeldingen en documenten alleen de locatie hiervan.
- We hebben een XML-feed beschikbaar. Door uw webbouwer is er een URL op onze website aan te roepen die iedere nacht wordt verversd. De gegevens op uw website blijven dan dus actueel. Het vraagt nog wel wat meer inspanning van uw webbouwer ten opzichte van de wordpresskoppeling maar ook de afbeeldingen etc. worden meegenomen. Momenteel worden de documenten zoals lijntekeningen, handleidingen en brochures nog niet meegezonden.

Hoe gaat het installeren van de koppeling in zijn werk?

U geeft aan welke merken en brandstoffen u op de website wilt. Wij sturen vervolgens geheel kosteloos een plug-in met een (API) code naar u, of beter, naar uw websitebouwer. De websitebouwer installeert deze plug-in en voert de meegegeven sleutelcode in.

Hoe vaak wordt de website geüpdatet?

Dit gebeurt iedere ochtend om 4.00 uur, deze update is niet te forceren. Na de eerste update staan alle producten onder het kopje 'producten' in Woocommerce. Via de bulkmogelijkheid kan uw websitebouwer de haarden en kachels in de juiste categorie (op merk en evt. brandstof) plaatsen. Dit is een eenmalige handeling. Wanneer er door HAVÉ Verwarming nieuwe haarden worden toegevoegd komen deze na de update (4.00 uur) weer bij 'producten' te staan. Het is dus zaak om te checken of er nieuwe haarden toegevoegd zijn, of kunt u de nieuwsbrief van HAVÉ Verwarming in de gaten houden.



Hoe ziet de webshop, nadat de koppeling is toegevoegd, eruit?

Het uiterlijk van de webshop en of er prijzen weergegeven worden en of er een winkelmandje met afrekenmogelijkheid zichtbaar is, zal u met uw eigen websitebouwer moeten bespreken. De plug-in doet namelijk niet meer of minder dan het overzetten van de gegevens zoals afbeeldingen, omschrijvingen, specificaties en documenten van de producten van de website van HAVÉ naar die van u. Als een klant van u een bestelling doet op uw website, wordt HAVÉ hiervan niet op de hoogte gebracht.

Hoe zit het met de merken die HAVÉ Verwarming niet aanbiedt en u wel?

Wanneer u merken als Kallfire of Dik Geurts verkoopt, is dit geen probleem. De producten van deze merken dient u zelf op de webshop te zetten en zelf bij te houden (prijswijzigingen etc.). Alleen de gewenste producten van HAVÉ Verwarming worden automatisch ververst.

Is er de mogelijkheid om de productomschrijvingen aan te passen naar uw eigen wensen?

In de omschrijving van een haard of kachel staan linkjes naar ons kenniscentrum. Bijvoorbeeld wanneer er over ontspiegeld glas gesproken wordt. Deze link wordt geopend in een nieuw scherm, zodat de klant niet zomaar uw website verlaat. Op deze manier verrijkt HAVÉ uw website met relevante informatie voor uw (potentiele) klant. Deze links kunnen niet verwijderd worden. Wanneer u wijzigingen in de productomschrijving doorvoert, worden deze na de update om 4.00 uur weer tenietgedaan. Tenzij uw websitebouwer de kennis heeft om een script te schrijven dat bepaalde gegevens blijven staan of niet overschreven worden.

Wel is er de mogelijkheid om de zogenaamde Call-to-Action naar ons Experience Center, wanneer gewenst, weg te laten onder de beschrijving bij de producten.

